Маркетинг

Год поступления – 2019

2 курс (срок обучения – 4 года)

**II семестр – 20 - 35 ECTS**

**Количество кредитов для изучения в весеннем семестре**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Семестр** | **Минимальное количество ECTS** | **Максимальное количество ECTS** |
| **Весенний** | **20** | **35** |

**Обязательные дисциплины. Профилирующие.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пререквизиты | Код | Наименование дисциплины | ECTS |
| Экономическая теория | MGT2302 | Менеджмент | 5 |
| - | BUS3203 | Предпринимательство | 5 |
| Менеджмент | MGT2303 | Лидерство | 5 |
| - | ECN1202 | Математика I | 5 |
| - | ECN1201 | Экономическая теория | 5 |
| Менеджмент | MKT4304 | Бренд менеджмент | 5 |

**Обязательные дисциплины. Базовые.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пререквизиты | Код | Наименование дисциплины | ECTS |
| - | BUS2201 | Бизнес-коммуникации | 5 |
| - | RSM2201 | Research methods | 5 |
| Математика 1 | ECN2209 | Статистика | 5 |
| Финансы | ACC2201 | Бухгалтерский учет | 5 |
| Экономическая теория | ECN2204 | Микроэкономика | 5 |
| - | MGT2201 | Организационное поведение | 5 |
| - | BUS2202 | Бизнес этика | 5 |
| Экономическая теория | ECN2205 | Макроэкономика | 5 |
| Экономическая теория | FIN2201 | Финансы | 5 |
| Академический английский язык | TLN 3213 | Академическое письмо | 5 |

**Элективные дисциплины. Базовые.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пререквизиты | Код | Наименование дисциплины | ECTS |
| Маркетинг | MKT3202 | Маркетинговые исследования и анализ | 5 |
| - | BUS3204 | Международный бизнес | 5 |
| Менеджмент | MGT3209 | Управление изменениями | 5 |
| Маркетинг | MKT4209 | Цифровой маркетинг | 5 |

**Перечисленные дисциплины могут быть выбраны в весеннем семестре, при условии освоения пререквизитов**

**Для выбора других дисциплин просим проконсультироваться у эдвайзера через корпоративную почту**

**a\_muldasheva@kazguu.kz.**