****

**ВЫСШАЯ ГУМАНИТАРНАЯ ШКОЛА**

**Рекомендуемое количество кредитов**

для специальности Гостеприимство (2019 год поступления)

срок обучения – 4 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Семестр** | **Код дисциплины** | | **Наименование дисциплины** | **Кредиты** | |
|  | **3 год обучения (курс)** | | | | |
| 1 | **Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент** | | | | **10** |
| FL III 3210 | Второй иностранный язык III (B1) – М2 | | | 5 |
| TMark 3213 | Маркетинг туризма - М3 | | | 5 |
| **Базовые дисциплины - компонент по выбору** | | | | **5** |
| EE 3221 | Эко & Этнотуризм | | | 5 |
| EM 3303 | Event Management | | | 5 |
| PPTH 3218 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства | | | 5 |
| HRMTH 3219 | HR менеджмент в сфере туризма и гостеприимства\*\*\* | | | 5 |
| Mic 3215 | Microeconomics | | | 5 |
|  | Special course in Tourism (Emerging Issues in Tourism) | | | 5 |
| TE 3227 | Tourism Economics | | | 5 |
| **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | | | **10** |
| HRM 3301 | Отельный и ресторанный менеджмент | | | 5 |
| **Профилирующие дисциплины - компонент по выбору** | | | | **5** |
| CC 3308 | Межкультурные коммуникации – М2 | | | 5 |
| **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | | | **30** |
|  |  | | | | |
| 2 | **Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент** | | | | **10** |
| FL V 4212 | Второй иностранный язык IV (B2) | | | 5 |
| CC 3214 | Cost Control | | | 5 |
| **Базовые дисциплины - компонент по выбору** | | | | **5** |
| TE 3227 | Экономика туризма | | | 5 |
| TG 3229 | Экскурсоведение - M2 | | | 5 |
| RT 3222 | Сельский туризм | | | 5 |
| ASP 3224 | Рекламная стратегия и продвижение - М3 | | | 5 |
| MMTD 3225 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций – М3 | | | 5 |
| **Профилирующие дисциплины – вузовский компонент** | | | | **15** |
| HLO 3305 | Операционная деятельность в отеле | | | 5 |
| PRMM 3306 | PR & маркетинг менеджмент в туризме & гостеприимстве - M3, \*\*\* | | | 5 |
| CEM 3307 | Catering и ивент-менеджмент – М2 | | | 5 |
| **Профилирующие дисциплины - компонент по выбору** | | | | **5** |
| NT 3312 | Нишевый туризм | | | 5 |
| ST 3311 | Устойчивый туризм | | | 5 |
| TIA 3310 | Анализ индустрии туризма | | | 5 |
| DSH 3309 | Delivering service in Hospitality | | | 5 |
| QSMH 3313 | Quality Service Management in Hospitality | | | 5 |
| **Профессиональная практика** | | | | **10** |
| PP I | Производственная практика | | | 10 |
|  | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | | | **48** |

Сұрақтарыңызды эдвайзерге [d\_abdrakhmanova@kazguu.kz](mailto:d_abdrakhmanova@kazguu.kz) корпоративтік пошта арқылы жіберуіңізді сұраймыз.

При возникновении вопросов, свяжитесь с эдвайзером посредством корпоративной почты [d\_abdrakhmanova@kazguu.kz](mailto:d_abdrakhmanova@kazguu.kz) .

If you have a question, please, contact your advisor via corporate e-mail [d\_abdrakhmanova@kazguu.kz](mailto:d_abdrakhmanova@kazguu.kz) .