Маркетинг

 Год поступления – 2020

2 курс (срок обучения – 4 года)

**I семестр – 20 - 35 ECTS**

**Количество кредитов для изучения в весеннем семестре**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Семестр** | **Минимальное количество ECTS** | **Максимальное количество ECTS** |
| **Весенний** | **20** | **35** |

 **Обязательные дисциплины. Профилирующие.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пререквизиты | Наименование дисциплины | ECTS |
| Экономическая теория | Маркетинг | 5 |
| Маркетинг | Потребительское поведение | 5 |
| Менеджмент, Маркетинг | Бренд-менеджмент | 5 |

**Обязательные дисциплины. Базовые.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пререквизиты | Наименование дисциплины | ECTS |
| - | Бизнес-коммуникации | 5 |
| - | Математика I | 5 |
| Математика I | Экономическая теория | 5 |
| Академическое письмо | Введение в методы исследования | 5 |
| Математика 1 | Статистика | 5 |
| Экономическая теория | Бухгалтерский учет | 5 |
| Экономическая теория | Микроэкономика | 5 |
| - | Организационное поведение | 5 |
| - | Бизнес этика | 5 |
| Экономическая теория | Макроэкономика | 5 |
| Бухгалтерский учет | Финансы | 5 |
| Академический английский язык | Академическое письмо | 5 |
| - | Предпринимательство | 5 |
| Менеджмент | Операционный менеджмент | 5 |
| Операционный менеджмент | Управление цепочкой поставок | 5 |

**Элективные дисциплины.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пререквизиты | Наименование дисциплины | ECTS |
| Маркетинг | Маркетинговые исследования и анализ | 5 |
| - | Управление продуктом | 5 |
| - | Связи с общественностью | 5 |
| Маркетинг | Рекламная стратегия и продвижение | 5 |
| Маркетинг | Цифровой маркетинг | 5 |
| Управление персоналом | Компенсация и управление эффективностью | 5 |

**Перечисленные дисциплины могут быть выбраны в весеннем семестре, при условии освоения пререквизитов**

**Для выбора других дисциплин просим проконсультироваться у эдвайзера через корпоративную почту**

**a\_muldasheva@kazguu.kz**